

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 520 /KH-UBND

Điện Biên, ngày 02 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền Khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024

Tiếp theo Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 08 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban Nhân dân tỉnh về việc tổ chức khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024 (sau đây viết tắt là Lễ hội) với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về “xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”; Các Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh: Số 13-NQ/TU ngày 10/12/2014 về “Xây dựng và phát triển văn hoá, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh”; số 03-NQ/TU ngày 7/5/2021 về phát triển du lịch Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; số 11-NQ/TU ngày 29/7/2021 về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030.

- Chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024); 115 năm ngày thành lập tỉnh Điện Biên (28/6/1909 - 28/6/2024) và 75 năm ngày thành lập Đảng bộ tỉnh Điện Biên (10/10/1949 - 10/10/2024); đồng thời nhằm tiếp tục “xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

- Tiếp tục quảng bá hình ảnh Hoa Ban gắn với tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh, thu hút nguồn lực đầu tư, thúc đẩy du lịch phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực cho tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo mục tiêu Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

- Quảng bá, giới thiệu bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc, vẻ đẹp mảnh đất và con người Điện Biên, góp phần bảo tồn, tôn vinh bản sắc văn hóa gắn với phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Điện Biên.

- Thông qua tuyên truyền các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội nhằm tôn vinh, thắt chặt tình đoàn kết hữu nghị giữa các dân tộc trong tỉnh và

giữa tỉnh Điện Biên với các tỉnh Tây Bắc mở rộng và các tỉnh, thành phố khác trong cả nước.

- Tạo không khí lễ hội vui tươi, phấn khởi, qua đó cổ vũ, động viên tinh thần toàn quân và Nhân dân các dân tộc tỉnh Điện Biên quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh năm 2024; quyết tâm thực hiện các các mục tiêu, chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Điện Biên lần thứ XIV.

- Kêu gọi, thu hút các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước quan tâm tham gia đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh nhằm xây dựng và phát triển Điện Biên ngày càng giàu đẹp.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024 với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc và có sức lan tỏa trong Nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

- Triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền cần có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các địa phương, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN VÀ PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ và Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên Phủ 2024.

- Tuyên truyền về chủ đề, thời gian tổ chức, các chương trình, sự kiện, hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024.

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp, ý nghĩa Hoa Ban gắn với các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống đặc trưng, tiêu biểu của Nhân dân các dân tộc tỉnh Điện Biên và vùng Tây Bắc đến đông đảo người dân, du khách trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy du lịch phát triển.

- Tuyên truyền, giới thiệu về Lễ hội Hoa Ban, một trong những hoạt động, sự kiện văn hóa tiêu biểu, trọng tâm được tổ chức thường niên; là một sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Điện Biên. Gắn tuyên truyền Lễ hội Hoa Ban với quảng bá các lễ hội truyền thống, sinh hoạt văn hóa đặc sắc của cộng đồng các dân tộc.

- Giới thiệu, quảng bá về vùng đất và con người Điện Biên, các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút nguồn vốn đầu tư vào tỉnh.

- Tuyên truyền về Lễ hội:

+ Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức Lễ hội đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh và đối với đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

+ Tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống của Nhân dân các dân tộc Điện Biên - Tây Bắc được thể hiện thông qua các hoạt động của Lễ hội, góp phần bảo

tồn, gìn giữ và phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch.

+ Tuyên truyền, giới thiệu về công tác chuẩn bị, về các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội.

+ Ngoài các hoạt động trọng tâm diễn ra ngày 13/3 đến ngày 18/3/2024, thực hiện tốt công tác tuyên truyền về sinh hoạt văn hóa, lễ hội tiêu biểu diễn ra trên địa bàn tỉnh trong thời gian từ tháng 01/2024 - 5/2024.

+ Giới thiệu những nét mới giàu sức hấp dẫn, thu hút và mang tính đặc trưng riêng của Lễ hội đến với đông đảo Nhân dân trong và ngoài nước.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tổ chức họp báo

- Thời gian: ½ ngày (dự kiến trong tháng 02/2024).
- Địa điểm: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu thực hiện.
- Nội dung: Cung cấp, trao đổi thông tin về Lễ hội, Năm du lịch Quốc gia 2024, Thông cáo báo chí về Năm Du lịch quốc gia 2024 tới các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn để phục vụ công tác tuyên truyền, phối hợp triển khai thực hiện.

2.2. Cung cấp thông tin tại Hội nghị giao ban báo chí

- Thời gian: ½ ngày (tháng 01/2024).
- Địa điểm: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.
- Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì thực hiện.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Nội dung: Cung cấp, trao đổi thông tin về Lễ hội tới các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn để phục vụ công tác tuyên truyền, phối hợp triển khai thực hiện.

2.3. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Thời gian: Từ tháng 01/2024 - 03/2024.
- Địa điểm: Tại các huyện, thị xã, thành phố.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Hình thức: Tổ chức căng treo (băng rôn, pano, cờ, đèn hoa trang trí; trên hệ thống màn hình Led ngoài trời, tuyên truyền di động ...) tại các điểm di tích, quảng trường, điểm du lịch, trên các trục đường chính một số tỉnh, thành trong nước, địa bàn thành phố Điện Biên Phủ và các huyện, thị xã thuộc tỉnh; tại một số nhà hàng, khách sạn. Tuyên truyền trên hệ thống màn hình điện tử ngoài trời (màn hình Led), chiếu phim lưu động; sử dụng ô tô để tuyên truyền; sản xuất tờ rơi, tập gấp, sản phẩm văn hóa khác tuyên truyền giới thiệu về Lễ hội.

2.4. Xây dựng video, clip tuyên truyền: Xây dựng các phóng sự, video clip, trailer... để tuyên truyền trên các Cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, màn hình led...

2.5. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông

- Thời gian: Từ tháng 01/2024 đến quý II/2024, trong đó tập trung trọng điểm trong quý I/2024.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí thực hiện.

- Hình thức:

+ Tuyên truyền trên các kênh thông tin, phương tiện thông tin đại chúng như: Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Trung tâm Văn hoá - Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố; Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn; đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương trên địa bàn, cổng thông tin, trang thông tin điện tử, ấn phẩm báo chí của các sở, ban, ngành tỉnh và các cơ quan, đơn vị khác.

+ Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng của Trung ương, của các tỉnh, thành phố đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình và trên các cổng thông tin, trang thông tin điện tử tổng hợp.

+ Lựa chọn, thu thập thông tin tuyên truyền đã được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng để giới thiệu trên các kênh thông tin khác như mạng xã hội, diễn đàn, trang web về văn hóa, du lịch.

2.6. Các hình thức tuyên truyền khác

a) Tuyên truyền trên hệ thống mạng xã hội

- Thời gian: Trong thời gian từ tháng 01 đến hết tháng 5/2024.

- Hình thức: Thông báo tuyên truyền trên mạng xã hội; huy động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động sử dụng tài khoản của cá nhân hoặc tổ chức để chia sẻ các thông tin liên quan đến chuỗi hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội trên mạng xã hội nhằm tạo sự lan tỏa, thu hút sự quan tâm của đông đảo du khách trong và ngoài nước.

+ Tập trung tuyên truyền thông qua blogger, Tiktoker nổi tiếng; các diễn đàn, trang Web của các nhóm sở thích, câu lạc bộ du lịch...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan thực hiện.

b) Tuyên truyền tại bến xe, Cảng hàng không trên địa bàn tỉnh Điện Biên

- Thời gian: Từ tháng 01/2024 đến hết quý II/2024.

- Hình thức: Căng treo pano, áp phích, băng rôn, phù hiệu, maket tuyên truyền về Lễ hội tại Cảng hàng không và các bến xe khách trên địa bàn tỉnh. Mở các ca khúc ca ngợi về Điện Biên - Tây Bắc, chiếu phim tài liệu quảng bá về du lịch Điện Biên, cung cấp số máy đường dây nóng hỗ trợ, tư vấn thông tin du lịch

miễn phí trên hệ thống xe khách liên tỉnh, nội tỉnh, xe taxi, xe hợp đồng..., Tuyên truyền thông qua việc giới thiệu thông tin, nội dung Lễ hội bằng mã QRcode tại bến xe, sân bay, các điểm vui chơi giải trí, điểm du lịch, nhà hàng, khách sạn...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông vận tải thực hiện.

c) Tuyên truyền bằng các cụm pano, biển quảng bá tầm lớn giới thiệu Năm Du lịch quốc gia 2024 tại các đầu mối giao thông đường bộ, khu vực trung tâm thành phố, các khách sạn, nhà hàng có quy mô lớn.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

d) Tuyên truyền trên mạng viễn thông (tới các thuê bao di động)

- Thời gian: Đối với thuê bao di động các mạng Viettel, Vinaphone, Mobifone: Dự kiến trong khoảng thời gian từ ngày 05/03/2024 - 16/3/2024. Áp dụng hình thức tin nhắn chào mừng và giới thiệu về Lễ hội tới các đối tượng du khách khi đặt chân đến Điện Biên.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp viễn thông triển khai thực hiện.

e) Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch

- Thời gian: Từ quý I đến quý II/2024.

- Hình thức:

+ Tham gia giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch trong các chương trình, sự kiện tiêu biểu có quy mô cấp tỉnh, cấp khu vực, cấp quốc gia trên toàn quốc. Phối hợp hoạt động giao lưu, quảng bá, giới thiệu, thông tin xúc tiến du lịch về thế mạnh du lịch, giá trị di sản văn hóa truyền thống các dân tộc tỉnh Điện Biên về Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên Phủ nói chung, Lễ hội Hoa Ban nói riêng.

+ Tuyên truyền trong các hoạt động các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước: Hội chợ Du lịch Travex 2024 tại thủ đô Viêng Chăn, nước CHDCND Lào (22 - 27/01/2024)....

+ Đẩy mạnh công tác liên kết quảng bá, thông tin tuyên truyền thông qua hệ thống các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

+ Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh tại khu vực công cộng như: Sân vận động, bến xe, rạp chiếu phim, các trường học, các thôn, bản, tổ dân phố trên đại bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

3. Phân kỳ thực hiện

Công tác tuyên truyền các hoạt động Lễ hội và Ngày hội được chia làm 3 đợt:

* **Đợt 1: Từ tháng 01/2024 đến hết tháng 02/2024**

- Tuyên truyền, quảng bá về Năm Du lịch quốc gia tại các sự kiện ở nước ngoài (hội chợ quốc tế, chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại các thị trường trọng điểm nước ngoài...).

- Tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng: Trên hệ thống báo, đài, bản tin, ấn phẩm thông tin - du lịch; công, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành tỉnh, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố; một số báo, đài truyền hình Trung ương, đài phát thanh và truyền hình các tỉnh, thành phố trong nước.

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh vùng đất và con người Điện Biên; những thành tựu phát triển của tỉnh; tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư vào Điện Biên đến bạn bè trong nước và quốc tế; gắn tuyên truyền Lễ hội với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng bộ tỉnh Điện Biên; tuyên truyền thi đua lập thành tích chào mừng các sự kiện trọng đại của đất nước, của tỉnh; mừng đất nước đổi mới, mừng Đảng, mừng Xuân.

- Giới thiệu sâu đậm về hình ảnh Hoa Ban gắn với Lễ hội Hoa Ban, với đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân các dân tộc trong tỉnh. Khẳng định vai trò, giá trị của Lễ hội Hoa Ban trong phát triển du lịch Điện Biên.

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm du lịch đặc trưng, tập trung vào các điểm du lịch lịch sử, sinh thái, nhân văn trên địa bàn tỉnh; kết hợp với giới thiệu giá trị, nét đẹp văn hóa của cộng đồng các dân tộc tỉnh Điện Biên.

- Cung cấp thông tin về các hoạt động sẽ được tổ chức trong khuôn khổ Lễ hội; công tác chuẩn bị của tỉnh, của các Sở, ngành tỉnh, đơn vị liên quan; những nét mới của Lễ hội.

*** Đợt 2: Trong tháng 3/2024:** Tập trung tuyên truyền các hoạt động, sự kiện được tổ chức trong khuôn khổ Lễ hội.

*** Đợt 3: Từ tháng 4/2024 đến hết tháng 6/2024:** Tuyên truyền kết quả tổ chức Lễ hội và tuyên truyền các sự kiện, ngày lễ kỷ niệm lớn của tỉnh, của đất nước trong năm 2024.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- Chào mừng Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024!

- Lễ hội Hoa Ban - Điện Biên, năm 2024!

- Nhiệt liệt chào mừng đại biểu và du khách về dự khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024!

- Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh!

- Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội!

- Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn!
- Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa!
- Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!
- Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!
- Và một số khẩu hiệu tuyên truyền khác phù hợp với đường lối, chủ trương chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tổ chức họp báo cung cấp thông cáo báo chí và thông tin về Lễ hội.
- Định hướng nội dung tuyên truyền tới các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí, Ban Tuyên giáo các huyện, thị xã, thành phố và các Đảng ủy trực thuộc tỉnh.
- Thẩm định khẩu hiệu, hệ thống maket tuyên truyền, maket tuyên truyền mặt đường khi các đơn vị triển khai thực hiện.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh, tăng cường thời lượng, nội dung và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền Lễ hội.
- Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các đơn vị liên quan tổ chức Họp báo thông tin về Lễ hội.
- Hướng dẫn, đôn đốc các sở, ngành tỉnh, các đơn vị có liên quan báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền Lễ hội tổng hợp báo cáo Ban Tổ chức.
- Chủ trì và chỉ đạo các doanh nghiệp Viễn thông đảm bảo đường truyền thông tin liên lạc thông suốt trước, trong và sau khi diễn ra các hoạt động của Lễ hội. Thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trong thời gian diễn ra Lễ hội.
- Quản lý, theo dõi việc tuyên truyền trên hệ thống mạng xã hội. Kịp thời phát hiện và phối hợp các cơ quan chức năng xử lý các trường hợp lợi dụng mạng xã hội để thông tin tuyên truyền sai sự thật, sai mục đích về Lễ hội.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh đề nghị các tỉnh thành trong toàn quốc, cơ quan báo đài Trung ương phối hợp, hỗ trợ tỉnh Điện Biên tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội đến đông đảo Nhân dân cả nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì xây dựng nội dung maket, khẩu hiệu, chương trình tuyên truyền cổ động trực quan về Lễ hội trình Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thẩm định và tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố nhằm mở rộng quy mô tuyên truyền, đáp ứng nhu cầu thông tin về Lễ hội cho du khách, nhân dân.

- Chủ động phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và với các đơn vị liên quan tổ chức họp báo để kịp thời cung cấp các thông tin tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Điện Biên và các đơn vị liên quan thống nhất nội dung, chương trình, kịch bản chương trình truyền hình trực tiếp và phát thanh trực tiếp đối với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành tổ chức tuyên truyền về Lễ hội trên Cổng thông tin điện tử, các Trang thông tin điện tử thành viên, các ấn phẩm báo chí của ngành và tại các màn hình Led ngoài trời; căn cứ điều kiện thực tiễn để xây dựng các chuyên trang, chuyên mục riêng, đảm bảo thông tin tuyên truyền được đăng tải thường xuyên, kịp thời, đầy đủ, có trọng tâm, trọng điểm.

- Chủ trì mời một số cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền cho Lễ hội. Chủ động liên hệ và đề nghị các diễn đàn, trang Web của các nhóm sở thích, câu lạc bộ du lịch, blogger, tiktoker nổi tiếng... hỗ trợ tuyên truyền.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các đơn vị trong ngành đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu về các khu di tích lịch sử, văn hóa và các lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh kết hợp quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng của Điện Biên đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước trên các kênh thông tin, phương tiện thông tin đại chúng, các công ty lữ hành, khách sạn, nhà hàng... trong và ngoài tỉnh. Phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh, thành phố trên cả nước đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền trên các mạng xã hội, hệ thống mạng giao thông, các phương tiện vận tải và phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện.

- Chủ trì triển khai tuyên truyền qua hình thức tờ rơi, tờ gấp, sản phẩm phục vụ quảng bá văn hóa, du lịch...

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài tiếng nói Việt Nam (VOV), Đài truyền hình kỹ thuật số VTC cũng như các cơ quan truyền thông Trung ương tuyên truyền cho Lễ hội cũng như các ngày lễ lớn trong năm 2024 của tỉnh Điện Biên.

- Tham mưu, kết nối, chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh làm việc với Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) để bàn kế hoạch,

nội dung tuyên truyền cho Lễ hội và các sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024, chương trình phát thanh, truyền hình trực tiếp Khai mạc Lễ hội và các sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024.

- Phối hợp với Sở văn hoá, thể thao và Du lịch thống nhất nội dung, chương trình, kịch bản chương trình truyền hình trực tiếp và phát thanh trực tiếp đối với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Truyền hình trực tiếp trên sóng của Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh các chương trình: Khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Lễ hội, Cuộc thi trên các hình thức truyền thông do đơn vị quản lý.

5. Báo Điện Biên Phủ: Xây dựng chuyên trang về Lễ hội trên phương tiện báo in và báo điện tử. Tăng cường chất lượng, số lượng các tác phẩm báo chí về đề tài Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024, văn hóa truyền thống các dân tộc và du lịch Điện Biên.

6. Đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh, cơ quan có ấn phẩm báo chí và Cổng thông tin, trang thông tin điện tử tổng hợp của tỉnh: Tăng cường tin, bài, ảnh tuyên truyền về Lễ hội theo các đợt tuyên truyền của Kế hoạch và đảm bảo công tác thông tin tuyên truyền về Lễ hội được thực hiện đầy đủ, thường xuyên, kịp thời.

7. Sở Giao thông vận tải

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vận tải hành khách trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền Lễ hội.

- Chỉ đạo Ban quản lý bến xe và đề nghị Cảng hàng không Điện Biên Phủ tổ chức căng treo pano, áp phích, băng zôn, phù hiệu, maket tuyên truyền tại các bến xe trực thuộc và tại Cảng hàng không Điện Biên.

8. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trên hệ thống mạng thông tin điện tử và mạng viễn thông. Chủ động các phương án giải quyết xử lý đối với tội phạm công nghệ thông tin, các đối tượng phản động, phần tử xấu, tội phạm công nghệ thông tin và các loại tội phạm khác lợi dụng công tác tuyên truyền về Lễ hội để đưa thông tin xuyên tạc, trái đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước và tỉnh Điện Biên; gây ảnh hưởng tới Lễ hội.

9. Sở Công thương: Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ tham mưu đề nghị Văn phòng đại diện công thương tỉnh Luông Pha Băng (nước CHDCND Lào) tại Điện Biên hỗ trợ, kết nối tuyên truyền về khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên Phủ và Lễ hội Hoa Ban năm 2024.

10. Đề nghị Đoàn thanh niên Cộng Sản Hồ Chí Minh: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan phát động lực lượng đoàn viên, thanh niên trong toàn tỉnh hưởng ứng, tham gia công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, cổ vũ cho

các chương trình, hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội bằng nhiều hình thức, đa dạng, phong phú như: Trên hệ thống các mạng xã hội (facebook, youtube, zalo, tiktok...) và trên Trang Thông tin điện tử của Tỉnh đoàn và các hệ thống Trang/chuyên trang các Đoàn cơ sở.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các sở ngành tỉnh

- Vận động, quán triệt cán bộ, công chức, viên chức, lao động, hội viên, đoàn viên thực hiện tuyên truyền, giới thiệu về Lễ hội theo các hình thức phù hợp; lựa chọn thông tin về Lễ hội đã được đăng tải trên các kênh phương tiện thông tin đại chúng để chia sẻ, đăng tải trên các loại hình, kênh thông tin khác như mạng xã hội, diễn đàn, các trang thông tin điện tử thích hợp, đặc biệt là những trang thông tin điện tử về văn hóa, du lịch.

- Chủ động thực hiện tuyên truyền về Lễ hội trên trang thông tin điện tử, ấn phẩm thông tin của cơ quan, đơn vị.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế để phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành tỉnh, đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện các nội dung tuyên truyền cho Lễ hội.

12. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh: Chỉ đạo các hội, chi hội trực thuộc đẩy mạnh hoạt động sáng tác, phổ biến các tác phẩm văn học nghệ thuật về đề tài hoa ban, ca ngợi vẻ đẹp thiên nhiên và con người Điện Biên. Tăng cường vận động đội ngũ văn nghệ sỹ lựa chọn những tác phẩm có giá trị nghệ thuật về hoa ban và Lễ hội Hoa Ban để tham dự các liên hoan, triển lãm nghệ thuật quy mô khu vực, toàn quốc và quốc tế.

13. Hội Nhà báo tỉnh: Vận động, khuyến khích hội viên tích cực thông tin, phản ánh về Lễ hội trên các phương tiện báo chí. Căn cứ vào nhu cầu và điều kiện thực tế để xây dựng chuyên trang, chuyên mục riêng và tăng cường khối lượng tin bài về Lễ hội trên ấn phẩm thông tin của đơn vị.

14. Hiệp hội du lịch tỉnh Điện Biên: Đề nghị các Hiệp hội du lịch trong cả nước, các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh hỗ trợ đăng tải thông tin, xây dựng chương trình du lịch và giới thiệu đến du khách các hoạt động của Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên Phủ và Lễ hội Hoa Ban năm 2024.

15. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình tổ chức các hình thức tuyên truyền phù hợp như căng treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền cổ động mặt đường, đặc biệt tại các huyện có tuyến quốc lộ kết nối với thành phố Điện Biên Phủ, gồm các huyện: Điện Biên, Mường Lay, Mường Chà, Tuần Giáo, Mường Ảng; chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao trên địa bàn để tuyên truyền về Lễ hội.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền Lễ hội sử dụng trong dự toán được giao cho các cơ quan, đơn vị, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền tổ chức các hoạt động khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024; UBND tỉnh đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; yêu cầu các sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh; Hội VHNT tỉnh; Hội nhà báo tỉnh;
- Hiệp hội du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan đơn vị có ấn phẩm báo chí và cổng/trang thông tin điện tử;
- Các cơ quan Báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Công ty Viễn thông VNPT, Viettel, Mobifone chi nhánh tỉnh Điện Biên;
- Lưu: VT, KGVX^(HĐD).

le

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vừ A Bằng